

Thème n°3.2 : INTRODUCTION AU MARCHANDISAGE

C.2 Intervenir dans la gestion et la présentation marchande des produits

Compétences : C2.2 Présenter les produits à la vente

Savoirs : S.2.4 La mise en rayon / en linéaire des produits

OBJECTIFS :

- Identifier le merchandising
- Distinguer le merchandising de séduction du merchandising de gestion
- Etablir un relevé de linéaire
- Implanter un linéaire