

## *Thème n°1.3 : LES FACTEURS D'AMBIANCE*

C.2 Intervenir dans la gestion et la présentation marchande des produits

*Compétences :* C 2.4. Maintenir l'attractivité de la surface de vente

*Savoirs :* S.1.5. L'INVENTAIRE DANS UN POINT DEVENTE  
S.2.4. LA MISE EN RAYON/EN LINÉAIRE DES PRODUITS  
S.2.5. LA " FORCE ATTRACTIVE " DE LA PRÉSENTATION MARCHANDE

*OBJECTIFS :*

- Dégager les facteurs d'ambiance du point de vente
- Réaliser tout ou partie des opérations liées au maintien de l'espace de vente en état vendeur (rotation des produits, détection des produits impropres...)