

Thème n°1.2 : La publicité et l'information sur le lieu de vente (PLV / ILV)

C.2 Intervenir dans la gestion et la présentation marchande des produits

Compétences : C 2.3. Participer à la signalétique

Savoirs : S.2.2. L'IDENTIFICATION DES PRODUITS

S.2.4. LA MISE EN RAYON/EN LINÉAIRE DES PRODUITS

S.4.4. L'APPROCHE TECHNOLOGIQUE DU POINT DE VENTE

OBJECTIFS :

- Identifier la nature et le rôle de la signalétique “ produits ”
- Différencier les différents étiquetages
- Différencier les différents moyens
- Réaliser tout ou partie des opérations de signalisation et de mise en place d'opérations d'information (I.L.V.) et de publicité (P.L.V.) sur le lieu de vente
- Respecter la réglementation
- Participer à la mise à jour de l'étiquetage
- Utiliser les TIC pour les contrôles