

Thème n°1.1 : l'organisation du point de vente

C.2 Intervenir dans la gestion et la présentation marchande des produits

Compétences : C 2.2. Présenter les produits à la vente

Savoirs : S.2.3 LA LIASON RESERVE-SURFACE DE VENTE

S.2.4 L'ORGANISATION DE L'ESPACE DE VENTE EN LIBRE SERVICE ET L'IMPLANTATION DES RAYONS

OBJECTIFS :

- Consulter un schéma d'implantation de magasin
- Analyser un relevé de plan de magasin
- Identifier les différentes zones et allées