

Thème n° 2 : La formation des prix : le marché

Date : début septembre 2007

Savoirs associés: S.5.1.4. Les prix : l'entreprise et la fixation des prix

Objectifs :

- **Définir la notion de marché**
- **Distinguer les formes de concurrence**
- **Identifier le rôle de l'État sur les prix**

Plan de la leçon :

- 1. L'offre et la demande**
- 2. La concurrence**
- 3. La réglementation**

Contenu:

Pochette page 49 à 52 chapitre 12