

12 - LA FORMATION DES PRIX - LE MARCHÉ

1 L'OFFRE ET LA DEMANDE

→ la notion de marché





1 Intéressé(e) par l'annonce publicitaire ci-dessus, vous vous rendez, ainsi que d'autres personnes, sur les lieux de vente. À partir de cet exemple, positionnez sur le schéma les mots *offre*, *demande* et *marché du matériel informatique*.

OFFRES → **Marché Matériel INFO.** ← DEMANDES









→ la loi de l'offre et de la demande

2 Dans le tableau ci-après, précisez la nature du marché, tracez une flèche ascendante quand le prix augmente, descendante lorsqu'il diminue.

Dans la dernière colonne, proposez une explication à la variation de prix.

Cas	Nature du marché	Évolution du prix	Cause et conséquence de la variation du prix
①	Marché de l'immobilier		Augmentation de la demande
②	Marché de la viande de porc		Surproduction : offre supérieure à la demande
③	Marché de l'hôtellerie		Demande supérieure à l'offre
④	Marché du bois		Offre supérieure à la demande

3 - Indiquez ci-dessous, au moyen de flèches, les variations des prix en fonction de l'évolution de l'offre ou de la demande.

Influence de la demande sur le prix		Influence de l'offre sur le prix	
Demande 	Prix 	Offre 	Prix 
Demande 	Prix 	Offre 	Prix 

2 LA CONCURRENCE

→ les formes de la concurrence

**Concurrence
Monopole**

Oligopole

→ le jeu de la concurrence

5 Précisez dans quelle structure de concurrence se trouve France Telecom.

Il s'agit d'un oligopole. Quelques vendeurs se partagent le marché face à une multitude d'acheteurs.

6 Quelle en est la conséquence sur les prix ?

Ces pratiques permettent de maintenir un niveau élevé des prix.

7 Quelle est la pratique des opérateurs téléphoniques contestée par l'UFC-Que choisir ?

Il leur est reproché une entente pour fixer le mode de facturation des appels.

2 LA RÉGLEMENTATION

→ la régulation de la concurrence

Citez le nom des principales institutions chargées de veiller à la régulation de la concurrence.

Le Conseil de la concurrence et la Commission européenne.

Surlignez dans le texte les pratiques sanctionnées.

Surligner :

« condamné la société Royal Canin et l'ensemble de son réseau de distribution pour des pratiques d'entente et d'abus de position dominante » ;

« La Poste pour avoir accordé des remises anticoncurrentielles aux entreprises de VPC » ;

« réprime également les ententes illégales, les abus de position dominante et toutes les pratiques qui restreignent le jeu de la concurrence. » ;

« Microsoft s'est vu infliger une amende pour abus de position dominante et entrave aux lois de la concurrence,

le cartel de la chimie une amende pour accords passés entre producteurs... ».

→ la réglementation des prix

À l'aide du DOCUMENT 6, énumérez les anomalies, par rapport à la réglementation des prix, relevées sur le dessin.

Le magasin de fruits et légumes doit afficher les prix.

De plus, il ne peut vendre ses produits à un prix inférieur au coût de revient (vente à perte interdite dans ce cas).

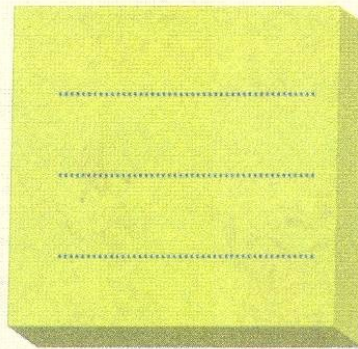
Dans la boutique de vêtements, certaines étiquettes sont illisibles. Les prix doivent être affichés toutes taxes comprises. La pratique des soldes est limitée dans le temps.

[Les composantes du marché]

Quantité d'un bien
ou d'un service
proposé à la vente
sur un marché à un
prix donné



Quantité d'un bien
ou d'un service
que les acheteurs sont
disposés à acquérir
à un prix donné



.....

↑
Compétition qui
oppose
les entreprises
sur un marché

Réglementation

Ex. :

.....

[Les composantes du marché]

Quantité d'un bien
ou d'un service
proposé à la vente
sur un marché à un
prix donné

OFFRE

Quantité d'un bien
ou d'un service
que les acheteurs sont
disposés à acquérir
à un prix donné

DEMANDE

**MARCHÉ DES
BIENS ET DES
SERVICES**

CONCURRENCE

Compétition qui
oppose
les entreprises
sur un marché

Réglementation

**Ex. : Affichage des prix ;
Fixation des prix des services
publics**