

21 - LA MONDIALISATION DE L'ÉCONOMIE

OBJECTIFS :

- **Identifier les caractéristiques du commerce international**
- **Définir la notion de mondialisation et le cadre des échanges**

Plan de la leçon

1 – Le commerce international

2 – L'organisation internationale des échanges

3 – Les firmes multinationales

1 LE COMMERCE INTERNATIONAL

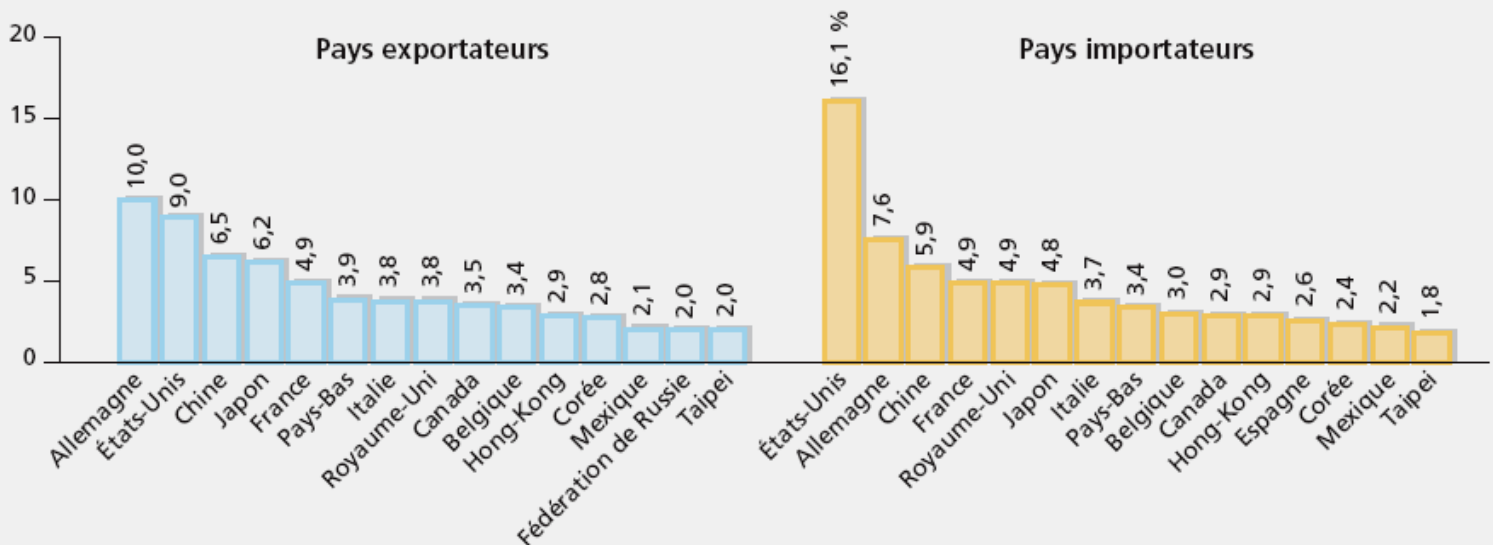


→ Les zones d'échanges

La mondialisation des économies s'explique principalement par le processus de libéralisation des échanges (diminutions des droits de douane, constitution de zones de libre échange ...)

Les progrès réalisés dans le domaine des transports (baisse des coûts...) et les stratégies retenues par les firmes internationales (implantation au niveau mondial ...) renforcent aussi ce phénomène.

Le commerce mondial de marchandises en 2004 (en %)



Source : rapport sur le commerce mondial, OMC, 2005.

Position de la France (en 2004) :

Exportation : 5^{ième} rang

Importation : 4^{ième} rang

→ Les structures des échanges mondiaux

3 Exportations mondiales de marchandises et de services commerciaux en 2003 (en milliards de dollars)

Nature des échanges	Valeur	Pourcentage
Marchandises	7 294	80,25
Produits agricoles	674	7,42
Produits des ind. extractives	960	10,56
Produits manufacturés	5 600	59,81
Services commerciaux	1 795	19,74
Transports	405	4,45
Voyages	525	5,77
Autres services commerciaux	865	9,51
Total	9 089	100,00

4 Constat :

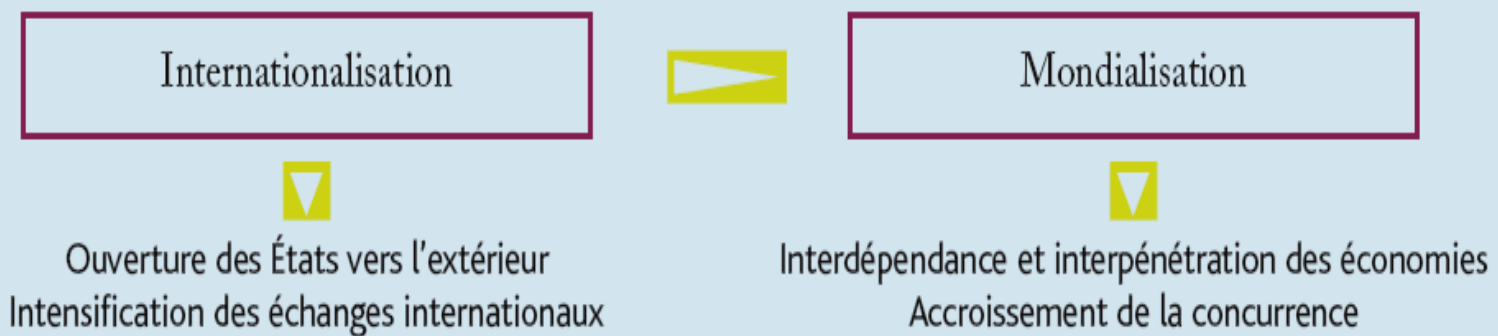
Les exportations portent principalement sur les marchandises (80,25 %), avec une large part pour les produits manufacturés (62,26 %).

2 L'ORGANISATION INTERNATIONALE DES ÉCHANGES

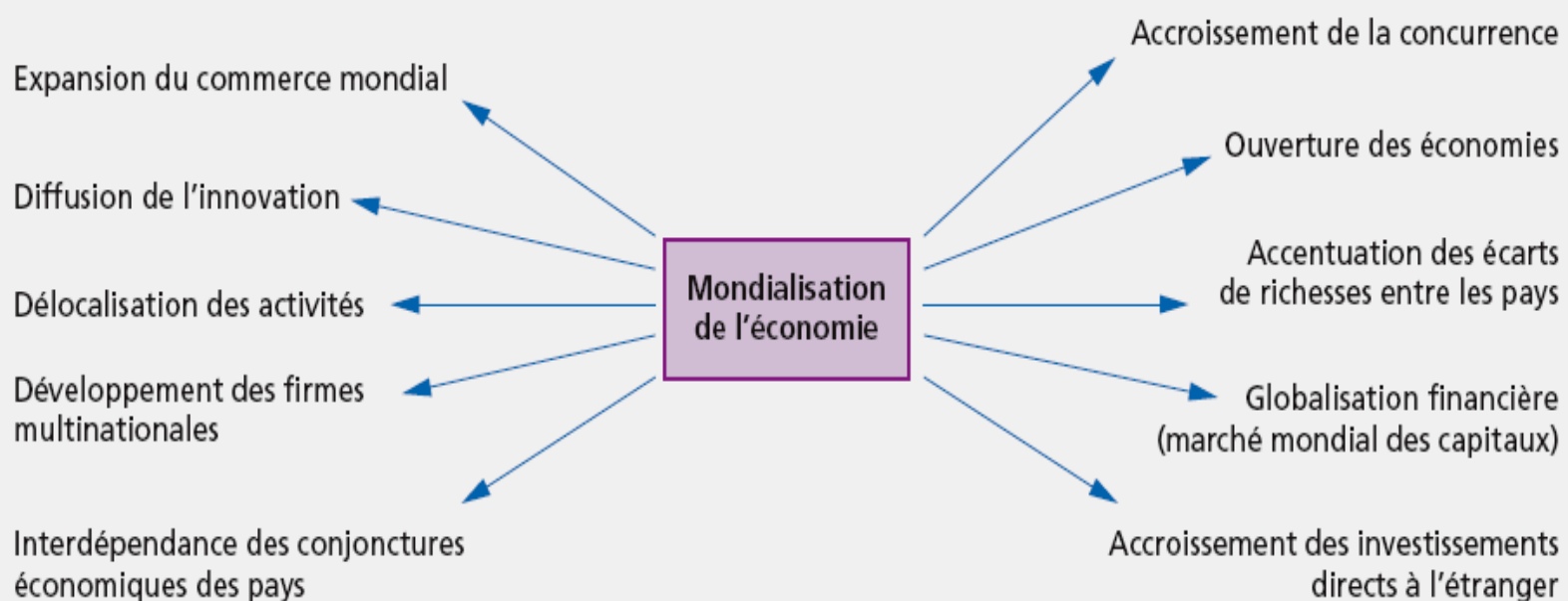
→ Une économie mondialisée

5

Positionnez sur le schéma les termes « mondialisation » et « internationalisation ».



→ les principaux effets de la mondialisation de l'économie



→ Le cadre des échanges

Les échanges internationaux s'organisent.

- Accord régionaux (UE, Alena, Anase)
- Organisation mondiale du commerce
- Accord internationaux...

Objectif:
réguler
les échanges

3 LES FIRMES MULTINATIONALES

→ les entreprises multinationales

Encore appelées « entreprises multinationales » ou « mondiales », les **firmes multinationales** se caractérisent notamment par la réalisation d'importantes activités de production à l'étranger avec de nombreuses filiales, par la présence de plusieurs unités de distribution dans divers pays, par une détention multinationale du capital financier s'accompagnant d'une collecte des capitaux au niveau mondial et, plus généralement, par une stratégie internationale conduisant ces entreprises, qualifiées parfois de « firmes transnationales », à planifier leur développement directement à l'échelle mondiale.

La multinationalisation des firmes s'explique par des facteurs à la fois techniques (économie des coûts de transport, économies d'échelle...), économiques (niveau des salaires, inégales dotations en facteurs de production...), et politiques (systèmes fiscaux et sociaux, stabilité politique...). Ces facteurs permettent à la firme de renforcer sa position concurrentielle par la réduction des coûts et l'accroissement de la compétitivité.

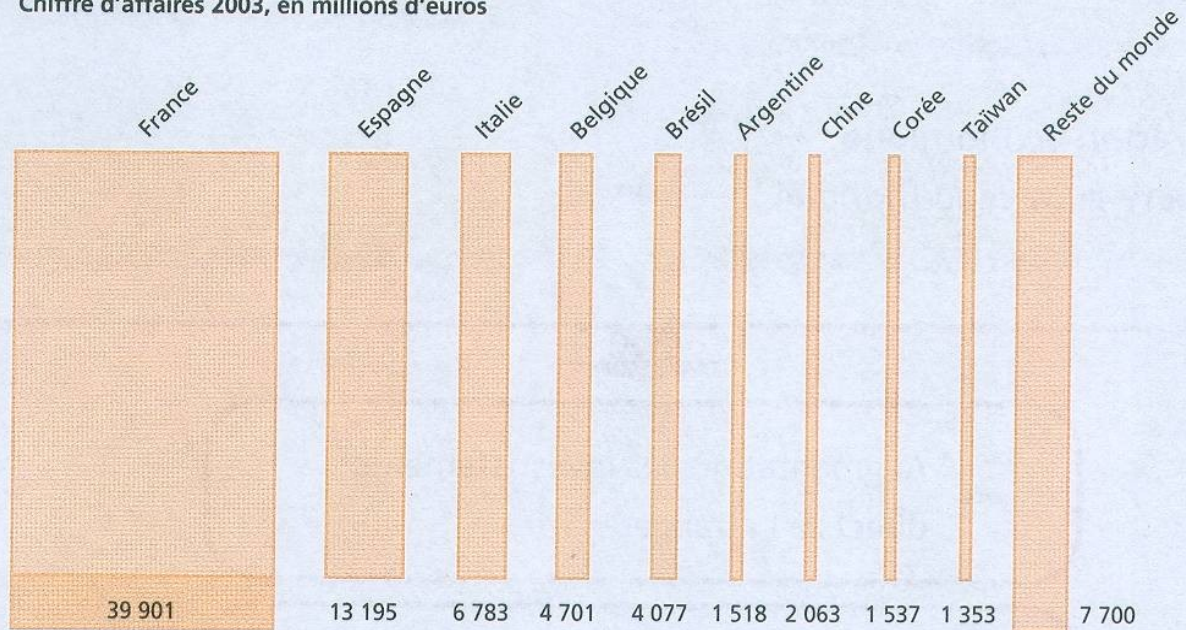
D'après *Dictionnaire d'économie*, Éditions Foucher.

→ une multinationale française

Carrefour : un épicier toujours plus mondialisé

Carrefour réalise la moitié de ses ventes hors de France. Autant qu'Auchan, mais bien plus qu'Intermarché (30 %), Casino (20 %) et Leclerc (3 %).

Chiffre d'affaires 2003, en millions d'euros



Source : Carrefour, mars 2005.

9

L'entreprise Carrefour est une entreprise multinationale : elle possède des hypermarchés et points de vente dans le monde entier et réalise la moitié de ses ventes hors de France. De plus, il y a une grande diversité des zones d'implantation.

[La mondialisation de l'économie]

- Développement des relations économiques entre les pays
- Intensification des échanges

Intégration économique et financière au niveau mondial

➤ Augmentation des investissements directs à l'étranger

➤
Ex. : Microsoft, Total, General Electric, Axa



[La mondialisation de l'économie]

- Développement des relations économiques entre les pays
- Intensification des échanges



Internationalisation
des échanges

Intégration économique
et financière au niveau mondial



Mondialisation
de l'économie



Augmentation des investissements
directs à l'étranger



Développement des entreprises multinationales
Ex. : Microsoft, Total, General Electric, Axa



Accroissement de la concurrence internationale